

BR'ENSTA-RMING



LA NEWS DE
L'ENSTA
PARISTECH
ALUMNI

NOVEMBRE 2019

SOMMAIRE

2. Ça s'est passé
2. Ça arrive
2. Actu de l'École
3. Actu de l'Association
3. TAEP
3. Entrepreneuriat des crocos
4. Faites-nous rêver
4. IngénieurEs ENSTA



828 Bd des Maréchaux
91762 Palaiseau Cedex
01.81.87.21.50
secretariat@ensta.org

Permanence du secrétariat
sur le site de l'École
certains mardis
de 12h à 16h

Site web
www.ensta.org



[/enstaparisstechalumni](https://www.facebook.com/enstaparisstechalumni)



[/ENSTA_ALUMNI](https://twitter.com/ENSTA_ALUMNI)

Linked in

Cher(e)s Alumni,

Comme à chaque rentrée, l'activité de l'Association a repris à vive allure, avec l'accueil de la promotion 2022, qui compte pas moins de 224 élèves cette année, le WEI, le croco's day, les repas thématiques, et tout dernièrement la sortie du dossier d'interviews « IngénieurEs ENSTA ». De nombreux événements, que vous pourrez découvrir dans les prochaines pages, vous sont aussi proposés d'ici la fin de l'année. N'hésitez pas à vous y inscrire et ainsi vous rencontrer à cette occasion.

Par ailleurs, si vous avez cotisé à l'Association, vous recevrez prochainement (sauf contre-indication de votre part) le nouvel annuaire 2019/2020 des diplômés de l'ENSTA. Vous verrez qu'il contient de nombreuses interviews, et que les données ont fait l'objet d'un vaste travail de mise à jour même s'il reste encore beaucoup à faire ; nous poursuivrons dans cette voie pour redonner toute sa plus-value à ce bel et précieux outil de développement de réseaux propre à nos Associations de diplômés. Si vous souhaitez le recevoir mais que vous n'avez pas encore cotisé, il n'est pas trop tard et vous pouvez encore adhérer en cliquant [ICI](#).

Enstamicalement,

Dominique MOCKLY
Président

SERVICES	COTISANTS	NON COTISANTS
Mail à vie prenom.nom@ensta.org et espace personnel sur www.ensta.org	X	X
Accès à l'annuaire des diplômés, online et papier	X	
Offres d'emploi	X	
Accompagnement à la recherche d'un emploi et à la reconversion professionnelle : coaching, mise en relation, formation	X	
Accès aux réseaux des Ambassadeurs ENSTA	X	
Evénements et rencontres	X Gratuité ou tarif préférentiel	X
Informations sur la communauté ENSTA (diplômés, élèves, école) : mailings, newsletters, nominations, réseaux sociaux...	X Interviews, partie dédiée de la newsletter	X
Entrepreneuriat des crocos : soutien aux projets entrepreneuriaux	X	
Soutiens et prix aux élèves et aux diplômés : prix Brard, meilleurs Projets de Fin d'Etudes...	X	



CA S'EST PASSÉ... DEPUIS LA DERNIÈRE NEWS NEWS

la Fin d'Étude

Retrouvailles en **mai dernier** pour l'anniversaire de la **promotion 1993**, qui a fêté ses 25 ans !



Combien gagnent les 1 % de personnes les plus aisées en France ? Qui sont les 9 millions de Français qui vivent sous le seuil de pauvreté ? Quelle proportion de la richesse nationale est détenue par les 10 % de ménages les plus riches ? **Julien BLASCO (ENSTA 2015,5)** de l'INSEE a répondu à toutes ces questions lors d'**une conférence sur les inégalités de ressources le 17 juin dernier**, à laquelle environ 25 Alumni ont participé.

Accéder à [la présentation de la conférence](#).



Une première rencontre a eu lieu en **juillet dernier** entre **ENSTA du groupement « Crococs in the UK »**. Drinks, restos, visites sont prévus dans les prochains mois.

Pour rejoindre le groupe : cliquer [ICI](#) et [ICI](#).

224, c'est le nombre d'élèves qui ont intégré l'École en septembre. Plusieurs Alumni étaient présents à leurs côtés lors de la **pré-rentrée le 1^{er} septembre**, et lors du **WEI le 6 septembre**. Une belle occasion de tisser les premiers liens.

Le croco's day qui s'est tenu **le 14 septembre** sur le campus fut également un bel événement pour **fédérer et renforcer les liens au sein de la communauté ENSTA**, avec près de 150 élèves et diplômés. Le **barbecue** a été suivi du **tournoi sportif**.

Au rugby, l'équipe des diplômés a vaincu dans un match amical l'équipe des élèves. Au volley, les 1A ont créé la surprise en remportant la victoire. Au basket et au foot, les équipes étaient mixtes,



avec de beaux matchs également. Le tout s'est achevé dans une ambiance conviviale au foyer, autour d'un **goûter** et d'**une remise de trophées** en souvenir de cette journée.

Deux autres promotions ont profité des derniers beaux jours pour se réunir : **la promotion 2014 pour ses 5 ans le 21 septembre**, et **la promotion 2009 pour ses 10 ans le 12 octobre**.

Les repas thématiques ont aussi repris du service avec la rentrée : **le 7 octobre** sur le thème « **Thèse et recherche** ». Accéder à la présentation des Alumni ayant participé à ce dîner : **François FEVOTTE (ENSTA 2005)**, **Yona SILVY (ENSTA 2018)**, **Damien MAVALEIX-MARCHESSOUS (ENSTA 2017)**, **Julien RHAPSODOS GIRARD (ENSTA 2018)**, **Marc ERNOULT (ENSTA 2011)**.

Grand succès enfin pour la première édition des **Rendez-vous de l'Ingénierie** organisée par l'ENSTA Paris **le 10 octobre dernier**, sur la **mobilité du futur, en partenariat avec Renault**. Après une conférence sur le projet Zoé, les participants ont notamment pu essayer la voiture.

CA ARRIVE... D'ICI LA PROCHAINE NEWS

De nouveaux **repas thématiques** sont prévus d'ici février prochain. Pour ce faire, l'Association et le BdE recherchent des Alumni pour venir échanger avec les élèves sur les thèmes suivants : **banque et finance (fintech), bio, chimie, pharmaceutique, solidaire**.

Intéressé(e) ? Envoyer un mail à secretariat@ensta.org et clement.caporal@ensta-paristech.fr.

Après trois dates en 2018-2019, **Find your cofounder** est de retour **le mardi 12 novembre 2019 à 18h30**, au WeWork Lafayette à Paris. Ce rendez-vous s'adresse aux **professionnels intéressés par l'entrepreneuriat, aux entrepreneurs et chercheurs**, ayant un bagage scolaire ou professionnel solide, pour **rencontrer de potentiels associés, avec ou sans "idée"**.

Plus d'infos et s'inscrire : cliquer [ICI](#).

L'IESF IdF, en liaison avec l'Université de Paris, organise un colloque **le 14 novembre**, de 8h30 à 13h30, sur le thème "**Métier d'ingénieur et de scientifique en entreprise : horizon 2040**".

Plus d'infos et s'inscrire : cliquer [ICI](#).

Un premier **dîner des Alumni ENSTA Midi-Pyrénées** est en cours d'organisation à Toulouse. La date sera arrêtée en fonction des disponibilités des participants.

Plus d'infos pour bientôt.

Après un temps off, **le groupement ENSTA Alumni PACA** propose **un dîner le jeudi 5 décembre à 19h30**, au **Restaurant La Nautique** (Vieux Port de Marseille) ; menu de l'ordre de 40 euros par personne, à la charge des participants.

Intéressé(e) ? Adresser un mail avant le 30 novembre, à : secretariat@ensta.org, stephanie.tourame@ensta.org et bertrand.auriac@ensta.org.

Envie de visiter le 32 boulevard Victor et l'ancienne Ecole ? Deux dates sont proposées **les 22 novembre et 6 décembre** ! La visite prévoit de découvrir la parcelle ouest du site (maquette, patrimoine militaire, installations et prestations proposées aux usagers...) et de redécouvrir le bâtiment ENSTA. Attention, le nombre de places est limité.

Plus d'infos et s'inscrire : cliquer [ICI](#) et [ICI](#).

ACTU DE L'ÉCOLE

Une école en mouvement

Nouvelle rentrée, nouvelle plaquette de présentation de la formation d'ingénieur à l'ENSTA Paris. Coursus, voie par apprentissage, développement à l'international, derniers chiffres de l'insertion des diplômés avec la promotion 2018, la plaquette est accessible en cliquant [ICI](#).

Marc BAUDOIN (ENSTA 1994) avait aussi rencontré il y a quelques temps Patrick MASSIN, Directeur de la formation et de la recherche, et son adjoint, pour faire le point sur les évolutions de la formation d'ingénieur à l'ENSTA Paris. Après le remaniement de la troisième année en 2015, les derniers gros changements ont concerné la deuxième année. Les voies et les modules électifs ont été remplacés par 3 majeures (informatique, mathématiques, mécanique), chacune étant subdivisée en 2 ou 3 mineures. Le tout complété par la réalisation d'un projet, en équipe d'une quinzaine d'élèves venant de plusieurs majeures et un enseignant-chercheur faisant office de chef de projet. Les projets ont vocation à durer plusieurs années, ce qui sera l'occasion d'assurer leur transmission entre équipes successives, et comporteront la gestion d'un budget.



L'Institut Polytechnique de Paris, rassemblant l'École polytechnique, l'ENSTA Paris, l'ENSAE Paris, Télécom Paris et Télécom SudParis a été officiellement créé par décret en juin 2019. Il a pour objectif de devenir une institution de science et technologie de rang mondial.



Depuis la rentrée 2019, l'IP Paris porte des programmes dispensant le diplôme de master et de doctorat. Les diplômes d'ingénieurs continuent d'être délivrés par chacune des écoles, dont l'ENSTA Paris. Quelques chiffres permettent de présenter l'IP Paris (plus de détails sur www.ip-paris.fr) : 7 500 étudiants, 950 enseignants-chercheurs, 30 laboratoires, 15 parcours de Master, et 2 écoles doctorales.

Partenariats entreprises

Preuve de l'excellence de la formation dispensée par l'École, **plusieurs partenariats entreprises** ont été signés ces derniers mois, notamment **avec Safran et Renault**. **Total sera par ailleurs le prochain parrain de promotion**. Les Alumni travaillant chez Total et souhaitant s'investir dans ce parrainage peuvent adresser un mail à secretariat@ensta.org.

Concours de nouvelles

Pour la 11^{ème} année consécutive, l'ENSTA Paris lance en partenariat avec l'École polytechnique **le concours « Nouvelles Avancées » : Le hasard fait bien les choses ! Aléas, probabilités, ordre et désordre**. Alumni élèves ou diplômés peuvent concourir et proposer leur nouvelle avant le 31 janvier 2020 minuit.

Plus d'informations sur le concours : cliquer [ICI](#).

TAEP

TAEP, la Junior-Entreprise de l'École, souhaite renforcer les liens avec les Alumni de l'ENSTA et entrer en contact avec des Alumni qui proposent des études pour leurs entreprises.

Pour rappel, TAEP est une association à but non lucratif visant à trouver des études proposées par les entreprises en lien avec les enseignements de l'École et confiées aux élèves qui, s'ils acceptent l'étude, deviendront intervenants. Les enseignements de l'ENSTA Paris sont la mécanique, le transport, l'énergie, le génie maritime, la défense, la cyber sécurité, les data sciences, l'intelligence artificielle, les mathématiques.

Dans la plupart des cas, l'entreprise soumet un projet d'étude à une junior-entreprise qui en diffuse un résumé auprès des élèves de l'École. Les étudiants intéressés remplissent un questionnaire pour jauger leurs compétences et leur motivation et la JE choisit celui qu'elle juge le plus qualifié. Un ou plusieurs appels ont ensuite lieu entre l'entreprise, l'intervenant et la JE pour aboutir à une proposition commerciale contenant le cahier des charges, un échéancier et un budget. Si celle-ci est acceptée, une convention d'étude est signée et l'étude commence.

Plus d'infos et soumettre une étude : www.taep.fr.

ENTREPRENEURIAT DES CROCOS

A l'instar de « Faites-nous rêver », l'ENSTA ParisTech Alumni a lancé, avec le soutien de son partenaire la SAE, la première édition de l'appel à projets **« Entrepreneuriat des crocos »**. Il s'agit d'**apporter un soutien financier, sur critères, à des projets entrepreneuriaux portés par des étudiants ou des jeunes diplômés** de l'ENSTA.



Après une séance de pitches, le jury a eu l'occasion de remettre deux prix lors du croco's day : **10 000 euros pour HEXA Surfboard, et 3 000 euros pour Flips**.

HEXA Surfboard

HEXA Surfboard, c'est la marque qui repense la manière de produire et distribuer les planches de surf. Quand les planches traditionnelles sont polluantes à fabriquer et produisent des déchets toxiques, HEXA Surfboard propose d'allier des technologies comme l'impression 3D et la CAD à des matériaux éco-responsables pour créer des planches de surf ultra-performantes, personnalisées sur-mesure, durables et... transparentes !

A l'origine d'HEXA Surfboard, il y a 7 amis et ingénieurs passionnés, dont 3 ENSTA : **Jérémy FLEURY (ENSTA 2017,5), Léo BOUFFIER (ENSTA 2018) et Mylène WANG (ENSTA 2017)**. Et si depuis quelques mois, Sylvain FLEURY (Centrale Lyon) et Léo se sont lancés à plein temps dans l'aventure, Mylène les a rejoint depuis le 1^{er} septembre. Pour la petite histoire, Mylène a continué pendant 2 ans ses études après l'ENSTA pour élargir ses compétences dans la communication et le marketing à Sciences Po Paris. Après avoir terminé son alternance fin août, elle a choisi de se consacrer à temps plein à HEXA Surfboard et d'y apporter ses compétences en expérience digitale et stratégie de marque.

« Nous avons participé au concours Entrepreneuriat des Crocos et remporté 10 000 euros pour nous aider à produire nos premières planches et consolider notre R&D. Merci l'ENSTA ParisTech Alumni !

ACTU DE L'ASSOCIATION

Votre espace profil sur www.ensta.org évolue

Vous avez pu le voir, **votre espace personnel dédié sur le site de l'Association évolue**. L'ergonomie a été revue pour améliorer votre visite, les rubriques étoffées.

Vous pouvez également **ajouter une brève présentation** ; pensez-y, elle permettra aux autres Alumni du réseau de mieux vous connaître, et pourquoi pas de saisir de nouvelles opportunités.

Du côté du site en *front office*, vous avez désormais la **possibilité de laisser des commentaires** sur les différentes actualités, événements...

Nous travaillons également sur : la mise à disposition de la carte géographique des Alumni, l'amélioration de la recherche dans l'annuaire online, l'envoi de mails depuis votre adresse @ensta.org.

Plus d'infos pour bientôt.

Emploi-Carrière

Parce qu'un départ à la retraite ne s'improvise pas, la cellule Emploi-Carrière réfléchit à **une nouvelle offre de service dédiée à la préparation de la retraite**. Affiliation à différents régimes au cours de la carrière, périodes de stages, expatriation, tout sera passé au crible pour ne rien oublier et partir dans les meilleures conditions.

Plus d'infos pour bientôt.

Envie de **modifier ou booster votre carrière, en recherche d'emploi, besoin de conseils ou d'un point de vue autre**, la cellule Emploi-Carrière est prête à vous aider : avec 5 conseillers, 10 référents à des postes clés dans des secteurs d'activité très diversifiés, elle peut apporter les informations, conseils et contacts utiles. N'hésitez pas à contacter la cellule : emploi@ensta.org.



Notre prochaine étape est d'ouvrir notre première micro-usine dans le Sud-Ouest pour pleinement lancer notre activité. N'hésitez pas à nous soutenir et à suivre nos avancées. »

Instagram : <https://www.instagram.com/hexasurfboard>

Facebook : <https://www.facebook.com/hexasurf/>

Site : <https://hexasurfboard.com>



Flips, par **Gautier CHAMOULAUD (promo 2019)**, parcours création d'entreprise)

« Chez Flips, nous sommes convaincus qu'une expérience à l'international réussie passe par la découverte d'activités originales et la rencontre de nouvelles personnes. Nous souhaitons ainsi favoriser l'accès à la culture et dynamiser les interactions sociales entre étudiants partageant les mêmes centres d'intérêt. C'est pourquoi nous développons actuellement un service intelligent leur permettant de rencontrer de nouvelles personnes au travers d'activités originales (concerts, expositions, sports, soirées...).

Le projet a débuté en janvier 2019 lorsque **Guillaume VIGNOLLE (promo 2019)**, arrivant à Seattle, s'est aperçu qu'il n'y avait pas d'application lui permettant de découvrir cette nouvelle ville au travers des événements qui lui correspondent. Après avoir échangé avec d'autres étudiants internationaux, nous avons eu l'idée de Flips. Avant l'été, plus de 150 étudiants, dont des ENSTA, ont pu profiter de notre version bêta fonctionnant sur Instagram (<https://www.instagram.com/flips.app/>) et disposant de plus de 200 événements variés par semaine. Les premiers retours confirment que notre proposition de valeur répond de façon innovante à un réel besoin.

Pour la suite, nous comptons créer des algorithmes de *Machine Learning* afin d'automatiser complètement notre service. Avec l'aide de **Maxence LECANU (promo 2019)** et **Pierre-Louis REROLLE (promo 2019)**, nous développons actuellement une application mobile pour le début de l'année 2020. Grâce au précieux soutien financier de l'ENSTA ParisTech Alumni, nous aurons ainsi un produit crédible à proposer aux écoles et aux universités ».

FAITES-NOUS RÊVER

Aîné de l'appel à projets « Entrepreneuriat des crocos », voici **quelques nouvelles des projets « Faites-vous rêver »** subventionnés par l'ENSTA ParisTech Alumni.

RISE², par **Redouane SILVENTE (promo 2021)**

« **RISE² a été fixée le 27 février 2020 !** Cette année, nous nous intéresserons à **l'importance de l'innovation dans le domaine de l'écologie**. Quelle est la place de l'innovation dans la construction d'un système viable et pérenne ? La puissance et la rapidité de l'innovation actuelle est-elle suffisante pour mettre en place un développement durable, sans avoir à diminuer le niveau de vie moyen ou adopter des politiques de décroissance ? Les enjeux sont de taille, mais les institutions, entreprises, gouvernement et ingénieurs de demain sont nombreux à s'intéresser à ces problématiques, faire des études et modèles, prévoir des scénarii, et sensibiliser le public.

RISE², rappelons-le, est une journée de conférences sur le thème de l'innovation et un salon des innovateurs. La priorité actuelle de l'équipe est de trouver une entreprise sponsor qui nous aidera financièrement à monter le projet, et apportera son expérience par l'intermédiaire d'un intervenant ; plusieurs pistes sont en bonne voie. Nous sommes aussi encore en recherche d'un intervenant

final, et de projets étudiants et de start-ups en phase de lancement qui voudraient se faire connaître lors du salon.

Nous espérons que la dernière édition vous a ravis, et comptons donner le meilleur de nous pour faire encore mieux cette année ! »

L'IngénieurEs ENSTA

A l'instar du [dossier "L'Ingénieur d'aujourd'hui"](#) paru en 2018, l'ENSTA ParisTech Alumni vous propose cette année un **dossier d'interviews dédié aux Femmes ingénieures diplômées de l'ENSTA**, accessible en intégralité en cliquant [ICI](#).



Frédérique BLANC, CLS (ENSTA 1986)

« ... je ne me suis jamais vu différente d'un homme... J'ai aussi un état d'esprit où je ne me sens pas inférieure quelle que soit ma connaissance, car ma connaissance ne fait que grandir et peut se placer aussi dans un autre angle de vue complémentaire... »

Sophie PELLAT, IT-Translation (ENSTA 1988)

« Les progrès à faire concernent le rapport à l'autre, la manière de construire ensemble, l'équilibre entre vie et performance. Dans cette optique, la place des femmes et des hommes est sensiblement la même. »

Laurence BONNEAU, American Airlines (ENSTA 1989)

« Mon impression est que nous nous limitons nous-mêmes dans nos carrières. »

Béatrice RENAUD, Rentokil Initial (ENSTA 1992)

« C'est surtout au début de ma carrière que j'ai été marquée par ces stéréotypes. Si mes années prépa et mes années ENSTA m'en ont protégée, l'entrée dans le monde professionnel a été plus difficile à cet égard. »

Nathalie TINAT THIEULOT, TEEPTRAK (ENSTA 1994)

« L'écriture inclusive, la féminisation des professions, l'égalité décrétée dans les entreprises ou les institutions peuvent aider à enclencher le mouvement, à faire bouger les lignes mais ne sont pas une fin en soi : je rêve d'un monde où être une femme ou un homme ne serait plus une question, une case à cocher. »

Delphine CAMILLERI BOUCHER, TechnipFMC (ENSTA 2001)

« En entreprise, les promotions et les augmentations ne s'obtiennent pas (uniquement) en faisant un travail de qualité. Il faut réclamer et négocier avec son management, et parfois oser s'aventurer sur les postes pour lesquels on ne maîtrise pas tout. Il semble que les hommes le fassent plus naturellement que les femmes. Je n'ai compris cet aspect qu'assez tardivement. »

Sophie TON, NowCP (ENSTA 2009)

« Je connais quelques camarades masculins de notre promotion ainsi que d'autres écoles qui se sont mis en congé parental pour élever leurs enfants. Je trouve cela très courageux, et cela montre des signes concrets de changement de mentalité. »

Solène CHARPENTIER, EDF (ENSTA 2012)

« Je pense qu'il faut vraiment progresser sur le congé parental qui devrait pouvoir se répartir davantage entre les deux parents, comme c'est le cas dans les pays nordiques par exemple. »

Héloïse BERTHIER, SAFRAN (ENSTA 2015)

« J'ai hâte que les entreprises aient dépassé le cap de la féminisation comme objectif. »

Camille CHEYROU, ATG Europe (ENSTA 2018)

« ... mon entreprise actuelle est totalement égalitaire et paritaire... »

Circonstance d'agenda, **la CGE** (Conférence des Grandes Écoles) dédiait [sa newsletter d'octobre](#) à l'égalité Hommes-Femmes.

Une news au réseau aurait échappé à nos canaux habituels ? Faites-nous le savoir à secretariat@ensta.org.